



## **Zadeva: Akcijski načrt Strategije razvoja kmetijstva na območju občine Vipava do leta 2034 - za leti 2026 in 2027**

### **Uvod**

Občina Vipava je s sprejemom Strategije razvoja kmetijstva do leta 2034 vzpostavila celovit razvojni okvir za področje kmetijstva in podeželja na območju občine. Strategija določa temeljne razvojne usmeritve, cilje in ukrepe, ki izhajajo iz potreb kmetijskih gospodarstev, značilnosti lokalnega prostora ter usmeritev trajnostnega razvoja kmetijstva in prehranskega sistema.

V skladu s točko 6.2 Strategije razvoja kmetijstva na območju občine Vipava do leta 2034 se njeno izvajanje zagotavlja preko priprave akcijskih načrtov, ki predstavljajo operativni instrument za uresničevanje opredeljenih strateških ciljev. Občina Vipava akcijske načrte v skladu s strategijo pripravlja v letih: 2026, 2028 in 2031. Predmetni Akcijski načrt predstavlja prvi izvedbeni dokument za obdobje 2026–2027.

Ključni deležniki za izvajanje strategije so kmetijska gospodarstva v občini, katerim je potrebno nuditi pomoč v okviru storitev podpornega okolja. Nosilci posameznih ukrepov in projektov so poleg kmetijskih gospodarstev tudi Občina Vipava ter druge institucije podpornega okolja in organizacije, ki predstavljajo preostale člene v prehranski verigi.

V procesu oblikovanja Strategije razvoja kmetijstva do leta 2034 je Občina Vipava določila strateški cilj, prednostne usmeritve, ključne horizontalne ukrepe in ključne strateške projekte na svojem območju. Občina pri teh projektih nastopa v dvojni vlogi – pri nekaterih kot nosilka in investitorica, pri drugih pa kot partnerska institucija oziroma ključni deležnik.

Izpostavljeni projekti so:

- priprava občinskega pravilnika za spodbujanje kmetijstva in podeželja,
- izvajanje shem pomoči na podlagi občinskih letnih razpisov,
- izgradnja javnega lokalnega namakalnega sistema zgornje Vipavske doline,
- Borza lokalnih živil Vipavske doline,
- nadgradnja znamke Vipavska dolina v znamko kakovosti,
- izvajanje in podpora vinsko kulinarčnim dogodkom: Festival Okusi Vipavske, Vipavska trgatev, Vinski hrami Vipavske doline med martinom in božičem,
- podpora Vinoteke – Lanthierjev hram, ki deluje v okviru javnega Zavoda za turizem TRG Vipava.

Akcijski načrt za leti 2026 in 2027 predstavlja konkretizacijo izvajanja strategije na operativni ravni in zajema vse izpostavljene projekte in dodaja še nekatere druge. Aktivnosti za leto 2026 so vsebinsko in časovno natančneje opredeljene, medtem ko so aktivnosti za leto 2027 podane okvirno. Njihova dokončna opredelitev in realizacija bosta odvisni od razpoložljivih proračunskih sredstev, saj proračun Občine Vipava za to obdobje v času priprave tega dokumenta še ni sprejet.

V skladu s strategijo se izvajanje akcijskega načrta spremlja na podlagi opredeljenih kazalnikov, kar omogoča sprotno preverjanje učinkovitosti izvajanja ukrepov. Spremljanje strategije je predvideno v letih 2027, 2030 in 2035.

### **Akcijski načrt za obdobje 2026–2027**

Akcijski načrt predstavlja usmerjen in operativen okvir za izvajanje sprejete Strategije razvoja kmetijstva na območju občine Vipava v letih 2026 in 2027. Namenjen je spodbujanju trajnostnega razvoja podeželja, povečanju lokalne samooskrbe ter krepitvi konkurenčnosti kmetijskega sektorja. Cilj občine v skladu s strategijo je, da s celostnim pristopom vpliva na povečevanje kmetijske proizvodnje in ekonomske učinkovitosti kmetijskih gospodarstev. Akcijski načrt opredeljuje ključne projekte, časovnico njihovega izvajanja ter vloge posameznih deležnikov.

Akcijski načrt vključuje projekte, kjer je nosilka občina, in projekte, kjer je občina partnerska institucija oziroma ključni deležnik. Poudarek je namenjen projektom, kjer občina prevzema vodilno vlogo, kot tudi tistim, kjer sodeluje kot pomemben partner, saj povezovanje različnih akterjev prispeva k celostnemu in učinkovitemu uresničevanju strategije. Viri za uresničevanje strategije so različni, manjši delež predstavljajo občinska sredstva. Učinkovit sistem podpornega okolja bo omogočil kmetijskim gospodarstvom, občinam in ostalim deležnikom v prehranski verigi dostop tudi do ostalih virov; nacionalnih in evropskih sredstev.

## Projekti, kjer je nosilka Občina Vipava

<p><b>Prednostna usmeritev 1: Izboljšanje infrastrukture in povečanje tržne usmerjenosti kmetijskih gospodarstev</b>  <b>Ukrep 1.1:</b> Naložbe v posodobitev ter širitev kmetij  <b>Ukrep 1.2:</b> Razvoj dopolnilnih dejavnosti na kmetijah</p> <p><b>Prednostna usmeritev 2: Trajnostno kmetovanje in upravljanje z gozdovi</b>  <b>Ukrep 2.1:</b> Spodbujanje naravi prijaznega kmetovanja  <b>Ukrep 2.2:</b> Preprečevanje zaraščanja kmetijskih zemljišč ter večanje obdelovalnih površin na posamezno kmetijsko gospodarstvo  <b>Ukrep 2.3:</b> Spodbujanje specializacije kmetijske dejavnosti in širitev kmetij  <b>Ukrep 2.4:</b> Podpora prevzemnikom kmetij</p> <p><b>Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje</b>  <b>Ukrep 4.1:</b> Povezovanje kmetijstva in turizma</p>	
Aktivnost	Opis
Občinski pravilnik za spodbujanje kmetijstva in podeželja in izvajanje shem pomoči na podlagi letnih razpisov	<p>V letu 2025 je bil sprejet nov pravilnik. Finančna sredstva za ukrepe, ki so predvideni v novem Pravilniku o ohranjanju in spodbujanju razvoja kmetijstva in podeželja v občini Vipava (Uradni list RS, št. 55/2025) zagotovi Občina Vipava s proračunom. Sredstva za ukrepe po tem pravilniku se dodeljujejo v določeni višini za posamezne namene kot nepovratna sredstva in v obliki subvencioniranih storitev. Finančna sredstva se usmerjajo preko pravil o državni pomoči in omogočajo izvedbo naslednjih vrst pomoči oziroma ukrepov:</p> <p>Državna pomoč po skupinski izjemi v kmetijstvu in gozdarstvu v skladu z Uredbo Komisije (EU) št. 2022/2472:  UKREP 1: Pomoč za naložbe na kmetijskih gospodarstvih v zvezi s primarno kmetijsko proizvodnjo (14. člen Uredbe Komisije (EU) št. 2022/2472);  UKREP 2: Pomoč za naložbe v zvezi s predelavo in trženjem kmetijskih proizvodov (17. člen Uredbe Komisije (EU) št. 2022/2472);  UKREP 3: Zagonska pomoč za mlade kmete in zagonska pomoč za kmetijske dejavnosti (18. člen Uredbe Komisije (EU) št. 2022/2472).  Pomoč de minimis v skladu z Uredbo Komisije (EU) št. 2023/2831</p> <p>Pomoč de minimis v skladu z Uredbo Komisije (EU) št. 2023/2831:  UKREP 4: Pomoč za naložbe za opravljanje dopolnilnih dejavnosti na kmetiji.</p> <p>Ostali ukrepi občine:  UKREP 5: Enkratne občinske pomoči – štipendiranje za dijake in študente v srednjih poklicnih in strokovnih izobraževalnih programih s področja kmetijstva.</p> <p>Za izvedbo razpisov je v letu 2026 predvidenih 30.000,00 EUR. Ukrepe, ki bodo objavljeni v javnem razpisu za posamezno leto določa Komisija za kmetijstvo Občine Vipava. Za leto 2026 je Komisija za kmetijstvo Občine Vipava potrdila, da se bosta izvedla dva Javna razpisa za ohranjanje in spodbujanje razvoja kmetijstva in podeželja v Občini Vipava in sicer UKREP 1, UKREP 2, UKREP 3 in UKREP 4 v prvi polovici leta 2026, za UKREP 5 pa v</p>

	<p>drugi polovici leta 2026. Za leto 2027 bodo sredstva in ukrepi naknadno določeni s proračunom Občine Vipava za 2027 in odločitvijo Komisije za kmetijstvo.</p> <p>Ob morebitnih spremembah pravilnika se bodo smiselno upoštevale spremembe.</p>
<b>Prednostna usmeritev 3: Prilagajanje podnebnim spremembam</b> <b>Ukrep 3.1: Obnova in izgradnja javnih namakalnih sistemov</b>	
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>
Gradnja javnega lokalnega namakalnega sistema	<p>Vipavska dolina je eno najbolj rodovitnih področij Slovenije. Tradicionalno slovi po pridelavi nekaterih sort sadja, vinski trti in vrtinah. Po drugi strani pa gre za eno od vremensko najbolj občutljivih področij v Sloveniji, ki je redno podvrženo nizkim temperaturam v času cvetenja sadnega drevja in sušam v obdobju od junija do septembra. Primanjkljaj vode v času vegetacije negativno vpliva na rast kulturnih rastlin, ki za optimalni razvoj potrebujejo zadostne količine vode in uravnotežen, predvsem pa stalen režim dovajanja vode. Namakanje je učinkovit sistem za stabilnejšo in bolj kakovostno pridelavo kmetijskih pridelkov, saj zagotavlja boljše pogoje za rast tudi v obdobjih, ko vode v tleh primanjkuje. Pozebo v primeru nastopa nizkih temperatur v času cvetenja sadnega drevja lahko zmanjšamo ali preprečimo z oroševanjem v intenzivnih sadovnjakih.</p> <p>Omogočal bo razvoj kmetijstva in zagotavljanje vodnih virov ter namakanje kmetijskih površin v Občini Vipava. Obsegal bo površino 470 ha.</p> <p>Zaključek projekta je predviden v letu 2030.</p> <p>Predvidena sredstva za izgradnjo namakalnega sistema v občini Vipava so določena v Proračunu Občine Vipava za leto 2026 in sicer v višini: 3.971.902,67 EUR v 2026 in načrtovana v višini 3.606.341,96 EUR v 2027.</p>
<b>Prednostna usmeritev 1: Izboljšanje infrastrukture in povečanje tržne usmerjenosti kmetijskih gospodarstev</b> <b>Ukrep 1.3: Spodbujanje povezovanja kmetov za skupne nastope na trgu in kolektivne naložbe</b>	
<b>Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje</b> <b>Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma</b> <b>Ukrep 4.2: Povezovanje kmetijstva in izobraževalnih institucij</b> <b>Ukrep 4.3: Povezovanje kmetijstva in znanosti</b>	
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>
Projekti in aktivnosti sodelovanja, promocije, izobraževanja	<p>Lokalna tržnica v Vipavi - redna prodaja ob četrtkih in sobotah; promocija tržnice</p> <p>Osmice - Spomladi in jeseni imata običajno osmico dve kmetiji iz občine Vipava. Promocija osmic, poudarek na promociji lokalnih pridelkov in izdelkov ter ohranjanju tradicije.</p> <p>V času tedna slovenske hrane in dneva slovenskega zajtrka - tretji teden v novembru, oz. petek tretjega tedna v novembru. Sodelovanje pri promociji lokalnih pridelkov in izdelkov.</p>

	<p>Organizacija raznih aktivnosti: izobraževanje, povezovanje, informiranje lokalne skupnosti ter sodelovanje s strokovnimi, izobraževalnimi in raziskovalnimi organizacijami.</p> <p>Za izvajanje pod okriljem Občine Vipava se zagotavlja v okviru proračuna Občine Vipava 5.000 EUR za leto 2026.</p>
<p><b>Prednostna usmeritev 2: Trajnostno kmetovanje in upravljanje z gozdovi</b></p> <p><b>Ukrep 2.2:</b> Preprečevanje zaraščanja kmetijskih zemljišč ter večanje obdelovalnih površin na posamezno kmetijsko gospodarstvo</p>	
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>
Vzdrževanje gozdnih cest	<p>Obnova in vzdrževanje gozdnih cest in poti, zagotavljanje rednega vzdrževanja gozdnih cest in vzdrževanje gozdnih vlak v skladu z gozdnogospodarskimi načrti.</p> <p>Predvidena sredstva v proračunu Občine Vipava za leto 2026 so v višini 30.000,00 EUR. Namenjena so za vzdrževanje gozdnih cest, skladno z operativnim planom iz namenskih prihodkov.</p> <p>Investicija poteka skladno z letnim programom Zavoda za gozdove Slovenije.</p>
<p><b>Prednostna usmeritev 2: Trajnostno kmetovanje in upravljanje z gozdovi</b></p> <p><b>Ukrep 2.2:</b> Preprečevanje zaraščanja kmetijskih zemljišč ter večanje obdelovalnih površin na posamezno kmetijsko gospodarstvo</p>	
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>
Vzdrževanje poljskih poti	<p>Ureja se kmetijska zemljišča oziroma kmetijski prostor zaradi izboljšanja kmetijskih zemljišč in pogojev.</p> <p>Sredstva v letu 2026 v višini 50.000,00 EUR so namenjena vzdrževanju poljskih poti skladno s programom vzdrževanja in prioritetenim planom, ki ga predlagajo Krajevne skupnosti za svoje področje.</p>

**Projekti, kjer je Občina Vipava partnerska institucija oziroma ključni deležnik**

<b>Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje</b> <b>Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma</b>	
Aktivnost	Opis
Vipavska trgatev	<p>Vipavska trgatev je tradicionalna prireditve na prostem, ki poteka pod okriljem Zavoda za turizem Trg Vipava. V okviru tradicionalne prireditve Vipavska trgatev bodo v letu 2026 potekali vinski sejem, kmečka tržnica, podelitev priznanja zmagovalcu izbora za županovo penino. Poleg zabavnih in kulturnih vsebin bo vključen tudi strokovni del, namenjen promociji vinogradništva, kulinarike in lokalnih tradicij. V Javni razpis za sofinanciranje kulturno zabavnih in turističnih prireditev v občini Vipava v letu 2026 so vključili poseben sklop - Prireditve Vipavska trgatev (21. 8. 2026 - 10. 9. 2026 ter 12. 9. 2026 med 12.00 in 20.00), kjer je eden od pogojev tudi, da organizator prireditve, ki se prijavlja na razpis, zagotovi predstavitev vipavskih vinarjev in njihovih proizvodov.</p> <p>Izvajalec: Zavod za turizem Trg Vipava</p>
<b>Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje</b> <b>Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma</b>  <b>Prednostna usmeritev 5: Ohranjanje tradicij</b> <b>Ukrep 5.1: Podpiranje ohranjanja pridelave starih in avtohtonih sort</b>	
Aktivnost	Opis
Podpora vinoteki Lanthierjev hram	<p>Občina Vipava zagotavlja prostore in sredstva za delovanje vinoteke, kjer se promovirajo in predstavljajo vina lokalnih vinarjev. Za delovanje vinoteke in ostale aktivnosti skrbi Zavod za turizem Trg Vipava. V ponudbi imajo preko 330 vin iz Vipavske doline. Izvajajo tudi degustacije s katerimi želijo krepiti prepoznavnost Vipavske doline kot vrhunske vinske regije. V vinoteki so posebej predstavljene stare in avtohtone sorte, ki so prisotne tudi na degustacijah. Eden izmed ključnih ciljev degustacij vin je spodbujanje prodaje vina. Načrtujejo obuditev koncepta tematskih degustacij vin ob strokovni interpretaciji sommelierja. V letu 2026 načrtujejo izdajo tiskovine v obliki letaka »Vinoteka Lanthierjev hram« ter usmerjen spletni marketing. Načrtujejo sodelovanje s Klubom ljubiteljev vin Vipavske doline. Načrtujejo pripravo in izvedbo razpisov za izbor Županovega vina in Županove penine. Načrtujejo tudi širjenje nabora lokalnih dobrot v prodaji.</p> <p>Izvajalec: Zavod za turizem Trg Vipava</p>

**Prednostna usmeritev 1: Izboljšanje infrastrukture in povečanje tržne usmerjenosti kmetijskih gospodarstev**

**Ukrep 1.4: Spodbujanje partnerskih oblik kmetovanja**

**Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje**

**Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma**

Aktivnost	Opis
Borza lokalnih živil	RRA ROD Ajdovščina bo borzo organiziral v drugi polovici leta 2026. Na enem mestu bo zbranih več lokalnih ponudnikov Vipavske doline, ki bodo svoje pridelke in izdelke predstavili različnim potencialnim kupcem – gostincem, šolam, vrtcem in podjetjem. Borza lokalne hrane temelji na prepričanju, da je osebni stik med pridelovalcem in kupcem temelj dolgoročnega zaupanja, ter predstavlja platformo za: spoznavanje in vzpostavljanje osebnih partnerstev med pridelovalci in kupci, dogovarjanje o količinah in dinamiki dobav skozi celotno leto, usklajevanje setvenih načrtov z dejanskimi potrebami kupcev, razvoj inovativnih modelov partnerskega kmetovanja med kmeti in končnimi uporabniki, krepitev kratkih dobavnih verig in lokalne prehranske varnosti. Organizator: RRA ROD Ajdovščina.

**Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje**

**Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma**

Aktivnost	Opis
Vinski hrami Vipavske doline med martinom in božičem	Na področju razvoja podeželja občina zasleduje cilj spodbujanja trajnostnega razvoja podeželja, kmetijstva in turizma ter krepitev lokalne identitete skozi kulinariko in tradicijo – tudi z dogodki, ki povezujejo lokalne ponudnike z obiskovalci in utrjujejo prepoznavnost območja. RRA ROD Ajdovščina v sodelovanju z vinarji, gostinci in turističnimi delavci organizira tradicionalno prireditve Vinski hrami Vipavske doline med martinom in božičem, ki bo leta 2026 potekala že šestindvajsetič zapored. Iz območja občine Vipava bo v sklop prireditev vključenih predvidoma pet vinskih krajev. Prireditve bodo predstavljene na posodobljeni spletni strani ter objavljene na družbenih omrežjih. Koordinator: RRA ROD Ajdovščina.

**Prednostna usmeritev 1: Izboljšanje infrastrukture in povečanje tržne usmerjenosti kmetijskih gospodarstev**

**Ukrep 1.3: Spodbujanje povezovanja kmetov za skupne nastope na trgu in kolektivne naložbe**

Aktivnost	Opis
Embalaza Vipavska dolina za kmetovalce	RRA ROD Ajdovščina v sodelovanju z občinami na območju Vipavske doline koordinira izdelavo in distribucijo promocijske embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru tržne pod-znamke 'Izvirno iz Vipavske doline'. Enotna embalaža je namenjena kmetijskim gospodarstvom, ki imajo sedež na območju občine. Iz vpisa v Register kmetijskih gospodarstev mora biti razvidno, da se kmetija ukvarja s pridelavo sadja, tudi grozdja, zelenjave in/ali poljščin. Kmetija mora pri pridelavi zagotavljati sledenje načelom zdrave hrane ter skrb za okolje.

	<p>Enotno embalažo lahko na kmetiji uporabljajo zgolj za promocijo in prodajo lastnih pridelkov, ki so pridelani na območju tržne znamke Vipavska dolina. Organizacija, svetovanje in podpora pri naročilu in distribuciji v letu 2026. Sadjarji z vključitvijo v skupno naročilo pridobijo ugodno ceno embalaže. Povabilo se razpošlje vsem kmetovalcem na območju občine Vipava, ki so kadarkoli naročali ali izrazili interes za prejem embalaže Vipavska dolina. Organizator: RRA ROD Ajdovščina.</p>
<b>Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje</b> <b>Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma</b>	
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>
Kulinarični mesec	<p>Kulinarični mesec obiskovalcem ponuja številne priložnosti za kulinarična razvajanja in vabi v raziskovanje najboljšega, kar na krožnikih ponuja Vipavska dolina. Posebni meniji, ki jih posebej za kulinarični mesec pripravljajo lokalni mojstri kulinarike, vključujejo sezonske jedi, ki jih navdihuje lokalno izročilo. Pripravljene so iz lokalnih sestavin. Lokalni tradiciji sledi tudi vinska spremljava, sestavljena iz ponudbe vinarjev Vipavske doline. Predvideno število vključenih ponudnikov iz območja občine Vipava: 5. Aktivnosti bo RRA ROD izvedel predvidoma v drugi polovici leta 2026.</p>
<b>Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje</b> <b>Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma</b>	
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>
Festival vina in kulinarike Okusi Vipavske	<p>Festival se bo odvijal 29. in 30. maja 2026 v dvorcu Lanthieri. Na festivalu bo prisotnih 35 vinarjev, 10 ponudnikov gostinskih storitev in 13 ponudnikov izdelkov na tržnici. V okviru festivala bomo v sodelovanju z MKGP organizirali delavnico »Začinjeno lokalno in kuhano nacionalno«, ki se bo odvijala 29. 5. 2026. Izvajalec: RRA ROD Ajdovščina</p>
<b>Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje</b> <b>Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma</b>	
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>
Projekt LAS Vinske harmonije	<p>Projekt v okviru Lokalne akcijske skupine (LAS) Vipavska dolina. Vodilni partner projekta je RRA ROD Ajdovščina, partnerja pri projektu pa sta tudi Občina Vipava in Zavod Slap–Vipava. Namen projekta »Vinske harmonije« je krepitev promocije Vipavske doline, spodbujanje razvoja lokalne vinske in kulinarične ponudbe ter izboljšanje pogojev za izvedbo javnih dogodkov, prireditev in promocijskih aktivnosti v lokalnem okolju. Projekt je usmerjen v podporo lokalnim ponudnikom, promocijo vinogradništva in gastronomije ter dvig kakovosti prireditvenega dogajanja v Vipavski dolini. Predvidena je izvedba dveh tematskih masterclass dogodkov na področju vinarstva, dveh kulturnih prireditev Slap ZBOR, ter cikla dogodkov Spoznaj mladega vinarja. Predvidena je tudi nadgradnja sklopa prireditev Vinski hrami Vipavske doline med martinom in božičem z degustacijami in spremljevalnimi vsebinami. Projekt se izvaja v obdobju med 20. 4. 2026 in 30. 8. 2027.</p>

<p><b>Prednostna usmeritev 1: Izboljšanje infrastrukture in povečanje tržne usmerjenosti kmetijskih gospodarstev</b></p> <p><b>Ukrep 1.3:</b> Spodbujanje povezovanja kmetov za skupne nastope na trgu in kolektivne naložbe</p> <p><b>Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje</b></p> <p><b>Ukrep 4.1:</b> Povezovanje kmetijstva in turizma</p>	
<b>Aktivnost</b>	<b>Opis</b>
<p>Projekt LAS Izbrano. Lokalno. Vipavsko.</p>	<p>Namen projekta Izbrano. Lokalno. Vipavsko. je celovita nadgradnja in posodobitev obstoječe kolektivne tržne znamke Vipavska dolina, vzpostavljene v letih 2014–2015, ki danes predstavlja pomembno razvojno prednost območja. Projekt stremi k vzpostavitvi izboljšanega, preglednega in profesionaliziranega sistema kakovostnega znamčenja lokalnih produktov in storitev na področjih kmetijstva, turizma, obrti in dopolnilnih dejavnosti. Priprava elaborata za zamenjavo dotrajane prometne signalizacije Vinske turistične ceste 2 v občini Vipava se smiselno vključuje v projekt Izbrano. Lokalno. Vipavsko. Elaborat bo prispeval k večji prepoznavnosti Vipavske vinske ceste in izboljšanju turistične infrastrukture območja. Aktivnost podpira razvoj enotne in prepoznavne identitete Vipavske doline. Elaborat bo strokovna podlaga za načrtovanje sodobne, pregledne in enotno oblikovane prometne signalizacije. V okviru DS2 bo signalizacija usklajena s celostno grafično podobo kolektivne tržne znamke Vipavska dolina. Nova označitev bo izboljšala prepoznavnost certificiranih ponudnikov in lokalnih produktov. Elaborat bo določil lokacije, vrste in vsebine novih prometnih tabel. Aktivnost bo prispevala k večji kakovosti turistične ponudbe in boljši uporabniški izkušnji obiskovalcev. V pripravo elaborata bodo vključeni tudi lokalni ponudniki in turistični deležniki. S tem se projekt povezuje z delovnim sklopom DS3, ki spodbuja sodelovanje in povezovanje lokalnega okolja. Elaborat bo podpiral promocijske aktivnosti in skupni nastop destinacije. Projekt se navezuje tudi na DS4, saj bo omogočeno povezovanje prometne signalizacije z digitalnimi vsebinami in e-platfomo. Predvidena je možnost vključitve QR kod in digitalnega usmerjanja obiskovalcev. Signalizacija bo obiskovalce usmerjala tudi do promocijskih prostorov, dogodkov in degustacij v okviru DS6. Urejena prometna infrastruktura bo prispevala k večji varnosti in preglednosti območja. Projekt bo dolgoročno izboljšal dostopnost turističnih točk in lokalnih ponudnikov. Nova signalizacija bo okrepila prepoznavnost Vipavske doline kot vinsko-turistične destinacije. Aktivnost bo prispevala k trajnostnemu razvoju turizma in dvigu dodane vrednosti lokalnim produktom in storitvam.</p> <p>Izvajalec: RRA ROD Ajdovščina</p> <p>Projekt je v fazi potrjevanja na UO LAS VD.</p>

**Prednostna usmeritev 3: Prilagajanje podnebnim spremembam****Ukrep 3.3: Spodbujanje pametnega kmetovanja****Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje****Ukrep 4.3: Povezovanje kmetijstva in znanosti**

Aktivnost	Opis
Projekt Respond	Aktivnosti, ki jih projekt zajema so: popis problemov vinarjev povezanih s podnebnimi spremembami (npr.: neenakomerne razporeditve padavin, ekstremni pojavi - toča/suša, zgodnja trgatev...), izvedba živega laboratorija na območju OV in testiranje enega izmed ekosistemskih pristopov (v dogovoru z vodilnim projektnim partnerjem). S potrjevanjem rešitev na podlagi ekosistemskih pristopov na terenu in razširjanjem znanja bo RESPOnD prispeval k prehodu na podnebno odporno upravljanje in vodenje vinogradov. Partner projekta: RRA ROD Ajdovščina. Projekt izvaja RRA ROD Ajdovščina od 1. 9. 2024 do 31. 8. 2027.

**Prednostna usmeritev 4: Medsektorsko povezovanje****Ukrep 4.1: Povezovanje kmetijstva in turizma**

Aktivnost	Opis
Projekt Silver taste	Silver Taste je mednarodni projekt, ki se bo predvidoma izvajal v letih 2026 - 2029 in se ukvarja z izzivom staranja prebivalstva in sezonske naravnosti turizma v jadranskih regijah. Projekt še ni potrjen, prijava je v drugi fazi odločanja. Cilj projekta je razviti gastronomske poti za starejše, ki temeljijo na lokalni kulinarični dediščini, trajnostnih praksah in obstoječi infrastrukturi. Projekt predvideva oblikovanje modela dostopnega in okolju prijaznega turizma, ki povezuje lokalne ponudnike hrane, vinarje, turistične organizacije in skupnosti v Sloveniji, Srbiji, Hrvaški in Črni gori. Aktivnosti predvidevajo delavnice s starejšimi, usposabljanja za gostince ter digitalna orodja za promocijo. V Vipavski dolini želi RRA ROD Ajdovščina izvesti kartiranje ponudbe, soustvarjanje poti s starejšimi, pilotno testiranje vinsko-gastronomske poti, lokalno promocijo in usposabljanja o vključujočem turizmu.

**Prednostna usmeritev 1: Izboljšanje infrastrukture in povečanje tržne usmerjenosti kmetijskih gospodarstev****Ukrep 1.4: Spodbujanje partnerskih oblik kmetovanja**

Aktivnost	Opis
Projekt sodelovanja LAS Lokalna samooskrba	Projekt sodelovanja štirih LAS-ov na območju Goriške statistične regije, s katerimi LAS Vipavska dolina krepí regionalno povezovanje. Projekt Lokalna samooskrba je predviden med leti 2026 - 2028. Projekt je usmerjen v krepitev sistema lokalne samooskrbe s hrano. Najprej bo pripravljena analiza potencialov in priložnosti lokalne samooskrbe, ki vključuje kartiranje obstoječih ponudnikov, pregled njihove ponudbe in razvojnih načrtov ter preverjanje učinkovitosti dosedanjih povezav, kot so Borze lokalne hrane. Ponudnikom bodo namenjene specializirane delavnice za vodje prehrane in kuharje v javnih ustanovah ter izobraževanja o trženju, neposredni prodaji, logistiki, skupni distribuciji in dodajanju vrednosti. Ključni rezultat projekta je

	vzpostavitev stabilnih partnerstev med kmetovalci, predelovalci ter javnimi institucijami in ponudniki gostinskih storitev. Partner projekta: LAS Vipavska dolina. Projekt prične predvidoma s 1. 6. 2026.
--	--

Pripravila:  
Občinska uprava  
(mag. Iris Skočaj s sodelavci)

mag. Anton Lavrenčič  
župan

Številka: 330-5/2023-38  
Datum: 25. 5. 2026